



経営品質背景理論 講座 ~ 4回シリーズ ~

「経営革新推進者」が「自己革新」しなければ、経営革新は進まない！

アセッサーにはなったが、アセスメントをする際の「眼力」不足を感じ、自社の仕組みの見直しには自信が持てない...

社内で経営品質の勉強会を始めてみたが、具体的な問題に照らしてみると説得力のある説明ができない.....

という「経営革新推進者」(経営者・経営幹部・セルフアセッサー)のために.....

アセスメント基準書の内容を裏付けている「経営の基礎的セオリー」の理解が不可欠です！

「経営革新推進者」(イノベーター)として最低限マスターしておくべきベーシックな背景理論を簡明に解題・解説します！

【講座要領】

	第1講	第2講	第3講	第4講
	【マネジメントと組織】	【マーケティングと戦略】	【リーダーシップと動機づけ】	【クオリティ論】
内 容	はじめに 「福利」～「満足」と「共生」 マネジメント論の系譜 科学的管理と 管理プロセス 人間関係論 近代管理論 = 組織論 意思決定論 何が組織の形を 決めるか 高業績組織 / マネジメント成功原則 科学的思考 システム思考 社会 技術システム論	マーケティング戦略論 の全体観 ドメイン(事業領域) 成長戦略 競争戦略と ポジショニング マーケティング・ミック ス 戦略アプローチの 2大類型 独自能力 バランス・スコアカード / ベンチマーキング 分析 - 計画型と プロセス - 創発型の 戦略 「重要成功要因」考	リーダーシップ論と 動機づけ論の構図 リーダーシップ類型論 / 2次元モデル 動機づけの理論(1) 動機づけの理論(2) 組織学習と組織変革 (1) 組織学習と組織変革 (2) 変革のリーダーシップ 伝統的学習観と 新しい学習観 変革力	デミングの クオリティ観 ジュランの クオリティ観 クロスビーの クオリティ観 コストロの クオリティ観 品質管理の手法 「クオリティ・ファースト」 の基本原則 おわりに ～自分の頭で考える 企業革新
日 時	19年1月13日(土) 9:00～16:00	19年1月14日(日) 10:00～16:00	19年1月27日(土) 10:00～16:00	19年1月28日(日) 13:00～17:00
会 場	富山商工会議所ビル 9階 91号室		富山商工会議所ビル 9階 91号室	
受講料 (一般価格)	18,900円 (28,350円)	15,750円 (23,625円)	15,750円 (23,625円)	12,600円 (18,900円)

4回シリーズですが、各講は単独受講できます。

受講料には、テキスト代・昼食代(第4講を除く)・消費税を含みます。

